



**odisea**  
No lo sabías

# GUERRAS DE HOY

Proyecto Documental

Presentan: Chello Multicanal & Transparent Productions

Serie documental 4 capítulos de 60'

## ¿POR QUÉ GUERRAS DE HOY?

*"De treinta millones de muertos en el curso de conflictos ocurridos después de 1945, el ochenta por ciento han sido civiles, sobre todo mujeres y niños"*

C. Pinelli, 1999

Porque las **Guerras de Hoy**, acaecidas a partir de la II Guerra Mundial, se distinguen netamente de las tradicionales, generadoras de derecho al fin y al cabo, como señalaba Walter Benjamin, por su asimetría, por la ausencia de reglas y por la nueva definición de sus objetivos. Porque muchos de los horrores que nos llegan filtrados y apenas avistamos tras imágenes borrosas, son ciertamente contemporáneos, fruto del encarnizamiento sobre los civiles que las caracteriza. **Guerras de Hoy** es un alegato ferviente a favor de la vida, esa vida que late en cada víctima antes de serlo. Desde un compromiso elemental con la veracidad, **Guerras de Hoy** trata de esclarecer la nueva lógica de los conflictos armados más recientes y de actualidad. Porque la complejidad de los fenómenos requiere el soporte de una interpretación.

## ¿QUÉ ES GUERRAS DE HOY?

*"Cuando al cabo de veinte años vuelves a ver las imágenes de cualquier conflicto, te das cuenta de que la historia ya estaba escrita, y que los periodistas, los soldados, los civiles, no son más que parte de ese gran mercado que es la guerra"*

Julio Alonso, 2008

**Guerras de Hoy** deja a un lado el tratamiento singular, convencional, de cada conflicto y enfoca los distintos aspectos que hoy en día tienen en común todos ellos: unos objetivos expresamente no claros, en muchos casos, irracionales; unos promotores de novedoso perfil y unos conceptos transformados y ambiguos que apenas permiten distinguir entre civiles y combatientes.

**Guerras de Hoy** pretende explicarlos y suma dos acercamientos de muy distinto cariz: el análisis intelectual y a la vez apasionado de **Roberto Blatt**, ensayista de prestigio, aborda cuáles son algunos de esos nuevos intereses. A su lado, y en origen, un material extraordinario: el trabajo del corresponsal de guerra **Julio Alonso**, quien como testigo de excepción a lo largo de más de treinta años, nos coloca en primera línea de fuego; con la distancia que el tiempo otorga, Alonso reflexiona hoy sobre el significado, el alcance y la dimensión de esas imágenes.

## SINOPSIS



La Guerra Fría, marcada por la imposibilidad de una confrontación directa entre las grandes potencias, auspició un conjunto de pequeñas guerras en los márgenes del primer mundo, protagonizadas por estados y movimientos "clientes". Su fin deja prácticamente abandonados a su suerte a estos regímenes y organizaciones informales para ella constituidos: Saddam Hussein, Talibanes, Escuadrones de la Muerte latinoamericanos, la OLP, Angola, las FARC, Al Qaeda, Corea del Norte, Sudán, Líbano, Congo, Pakistán... Muchos de ellos redefinen una nueva guerra total – de objetivos tan ambiguos como la Yihad o la dignidad nacional – ahora contra sus ex amos, que responden con sus no más precisas "guerras contra el terrorismo y por la democracia"

A diferencia de la guerra tradicional, en la que había una declaración de guerra, un periodo bélico que culminaba en un tratado de paz, las guerras contemporáneas ni se declaran, ni habitualmente tienen un punto claro de finalización. Sólo existen niveles cambiantes y más o menos imprevisibles de violencia y normalidad; podría decirse que toda la sociedad occidental se ha "israelizado", es decir, se vive un cotidiano muy atento a posibles erupciones de violencia en lugares antes nunca soñados: aviones, trenes autobuses, cines, parques, colegios y otras concentraciones inofensivas de ciudadanos.

Las guerras contemporáneas tienen unos objetivos ambiguos vagamente ideológicos o perversamente religiosos, casi virtuales, que permiten a sus líderes manejarlas y manipularlas a voluntad, prolongarlas detenerlas o provocarlas según las necesidades de sus grandes utopías personales. Lo esencial es apoderarse de sociedades enteras, cuyas personas son conquistadas por medio del terror, la humillación, o la conversión, en muchos casos forzada. De ser una víctima colateral, la sociedad civil se erige en el verdadero objetivo de las guerras.



La asimetría entre los antiguos "clientes despechados" y los estados establece nuevas pautas de combate. Los primeros, con reducidos recursos militares, pueden considerar a prácticamente todo el mundo como objetivo (los llamados objetivos blandos) y todo el territorio se convierte en campo de batalla. Por su parte, los estados y sus ejércitos, cuentan con todos los medios bélicos, pero están constreñidos por ética, legalidad y opinión pública a utilizarlos de forma quirúrgica para evitar excesivas bajas civiles. Curiosamente, la asimetría se refuerza por los nuevos planteamientos de la práctica bélica. La sensibilidad a las bajas en el Primer Mundo, después de las experiencias de Corea y Vietnam, han convertido a los nuevos ejércitos convencionales en plataformas tecnológicas concebidas para batallas distantes, teledirigidas, de máxima precisión y mínima exposición, tipo video juego.

Finalmente, estas nuevas guerras plantean un desafío a la información. Si tradicionalmente los medios de difusión, bajo estrecho control oficial, representaban los intereses de los estados a los que pertenecían, hoy en día tienden a funcionar como medios de entretenimiento de masas, sujetos a criterios más corporativos que estratégicos. La distinción entre buenos y malos parece ajustarse al relativo atractivo o rechazo que provocan los contendientes, como si de protagonistas de aventuras de ficción se tratara.

## UNA SERIE EN 4 CAPÍTULOS

### -1. PROMOTORES (60')

Todos aquellos que están asociados a la promoción de las guerras, ya sean ideólogos, tanto laicos como religiosos, o bien traficantes institucionales y mafias privadas que se benefician.

Los casos de Rumania, Angola, los Balcanes, Líbano y Chechenia ejemplifican diferentes aspectos del clientelismo que exacerbaron muchas de estas guerras asimétricas.



### -2. COMBATIENTES (60')

Desaparecida la tradicional distinción entre militares y civiles, cualquiera puede devenir combatiente: niños guerreros, mujeres kamikaze... Junto con los ejércitos oficiales, conviven fuerzas especiales paramilitares, así como comandos infiltrados. Los estados juegan al control de la violencia midiendo el grado de eficiencia con que arman a estos comandos civiles. El desarrollo de la tecnología del espionaje alcanza un alto grado: aquí el desposeído es capaz de tomar ventaja, pues está en todas partes y se informa de todo. Cómo se vigila, cómo se controla, cómo se secuestra. El anonimato caracteriza a muchos de los combatientes actuales: los terroristas ocultan su identidad; solamente si se inmolan, se publican sus datos identificadores.

Todos estos combatientes asimétricos han perdido su status legal: ya no se respeta la Convención de Ginebra.



### -3. CIVILES (60')

Los civiles son un factor fundamental que representa el objetivo estratégico último. Es el recurso fundamental de la guerra asimétrica y, además, su mayor víctima. Los civiles son reclutados o deben adaptarse a unas condiciones comunitarias inevitables; nutren a los combatientes con niños, ancianos y mujeres, a veces incluso con discapacitados físicos y mentales. La diferencia que existe entre los estados y las bandas terroristas hacia los civiles es clave. La justificación habitual del terrorista para atacar indistintamente a cualquier civil es la de que, en la guerra contemporánea, todos los civiles del enemigo contribuyen a la fuerza de ese enemigo y, por tanto, se convierten en combatientes.



### -4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN (60')

En las guerras clásicas, mucho de lo que conocemos, tanto la información como la propaganda, estaban controladas por los estados. Desde la II Guerra Mundial, casi todos los medios de comunicación masiva del primer mundo se han ido emancipando del estado, para ser regidos por grandes corporaciones comerciales. Si en las guerras clásicas, lo importante era garantizar que el propio estado representara el bien frente al enemigo malvado, en las guerras contemporáneas, el principal objetivo es la máxima rentabilidad y difusión del contenido.

La información se maneja como un "bien marketeable" y por ello es importante crear una narrativa de buenos y malos. En gran parte, son los medios de comunicación los que deciden y crean sus héroes y villanos. Un gran porcentaje de los conflictos del mundo son ignorados, al no caer en los nichos preestablecidos.



## UNA INTERPRETACIÓN A DOS VOCES

### Julio Alonso



Licenciado en Ciencias de la Información en 1983 por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló sus primeros trabajos como redactor y free-lance para distintos medios de comunicación: prensa escrita y audiovisuales.

Ha trabajado como enviado especial y reportero de guerra para distintas televisiones: TVE, TV3, TM3, RTP y TVI (Portugal), TELEMADRID, ANTENA 3, CANAL SUR, CANAL 5 (Italia), TELE 5... entre otras.

En los últimos años, ha realizado numerosos documentales para CANAL ODISEA que destacan por su contenido social y comprometido. A su vez, ha colaborado en acciones humanitarias en distintas partes del mundo: con Infancia sin fronteras, en el montaje del comedor Panchaliya en Sri Lanka, trabajó con Maras (bandas juveniles en Managua), logista de Brigadas médicas en Sahara, localizando y evacuando niños con cáncer...

Entre su filmografía para Canal Odisea se encuentran los siguientes documentales: **México en el Espejo**, 2007 **Sri Lanka, el paraíso en guerra**, 2007 **Darfur: llamando a la conciencia**, 2007 **Darfur: Pruebas de Genocidio**, 2006 **Diario de un Tsunami**, 2005 **Cuando la vida se vuelve oscura**, 2005 **Mercado Oriental de Managua**, 2004 **Kurdistán: Los Peshmergas**, 2003

### Roberto Blatt



B.A. en Economía y Ciencias del Comportamiento en la Universidad Ben Gurion en Israel. Beca de Investigación Doctoral de la Stiftung zur Förderung der Philosophie, Mönchengladbach, Germany. Ha colaborado con el College International de Philosophie en Paris.

Se instaló en España en 1987 y trabajó como ensayista *free-lance* para la prensa nacional e internacional, donde sigue publicando ocasionalmente. Traductor y asesor para varias editoriales (Taurus, Siruela, Muchnik/Anaya...), fue director de desarrollo de proyectos en Tesauro y co-director del programa de TVE *Señas de Identidad*.

Desde 1995 es Director de Contenido y Desarrollo en Chellomulticanal, empresa pionera en el diseño, producción y distribución de canales temáticos en Iberia. En 1996 dirigió el diseño y lanzamiento de **Odisea**, canal documental, rediseñó **Canal Hollywood** y lanzó **Sol Música**. En 1998 lideró el diseño y lanzamiento de **Canal de Historia**, primero en España y luego en Portugal, una *joint-venture* con AETN. Actualmente, Chello Multicanal produce y distribuye ocho canales de TV; a los anteriores se suman Canal Panda, The Biography Channel, Canal Cocina y Decasa.

Roberto Blatt es miembro de *The European Documentary Network, EDN*. Es un veterano *Commissioning Editor*, y participa como tal en numerosos festivales y forums, y es invitado como conferenciante a numerosos cursos de documentales y por instituciones diversas.

## CO-PRODUCCIÓN CHELLO MULTICANAL & TRANSPARENT PRODUCTIONS

### CHELLO MULTICANAL, Madrid, España

**Chello Multicanal** es la empresa pionera en el diseño, producción y distribución de canales temáticos para la televisión en España y Portugal, y, recientemente, en Angola, Mozambique y Cabo Verde. Pertenece a **Chellomedia**, la división europea de contenidos de **Liberty Global** y una de las principales distribuidoras de canales de TV y servicios interactivos y bajo demanda a nivel internacional.

Chello Multicanal produce actualmente ocho canales temáticos líderes en la Península Ibérica: Canal Panda (disponible en el mercado portugués, Angola y Mozambique), Odisea (España, Portugal, Angola, Mozambique y Cabo Verde), Canal de Historia, The Biography Channel y Canal Hollywood en los mercados español y portugués y Sol Música, Canal Cocina y Decasa en España.

Entre sus trabajos más premiados destacan:

#### CONSTANTIN & ELENA –

- Ganador IDFA 2008, categoría "First Appearance"
- Ganador Transilvania International Film Festival 2008, categoría "Best Debut"
- Sarajevo Film Festival 2009, Special Jury Mention
- Iasi International Film Festival 2009, Best Romanian Documentary

#### SELECCIONADO PARA LOS SIGUIENTES FESTIVALES:

- Le Paris du Cinema Roumain, Paris, France, 2009
- "All Change" Romanian Film Festival, London, UK, 2009
- EBS International Documentary Film Festival, Seoul, Korea, 2009
- Valdivia International Film Festival, Valdivia, Chile, 2009
- "Flahertiana" International Documentary Festival, Perm, Russia, 2009
- "Doçlisboa" International Documentary Film Festival, Lisboa, 2009

#### 100 METROS MÁS ALLÁ –

##### SELECCIONADO PARA LOS SIGUIENTES FESTIVALES

- IDFA 2008
- Festival de Málaga 2009
- Candidato a los GOYA 2010

**DARFUR, LLAMANDO A LA CONCIENCIA** – Premio Cine Posible, Extremadura. Este documental es uno de los más relevantes: ha sido utilizado por ONGs de todo el mundo, instituciones como Human Right Watch e incluso por el Tribunal de la Haya. Su contenido ha sido y está siendo empleado para concienciar a la sociedad sobre los horrores que tienen lugar en esta región.

**EI CORAZÓN DE DOÑANA** – Premio Nacional de Periodismo Doñana al desarrollo sostenible.

---

## TRANSPARENT PRODUCTIONS, Barcelona, España

Transparent Productions SL, compañía establecida en Barcelona y fundada por Cristina López-Palao, anterior directora creativa de Ogilvy & Mather y de Young & Rubicam, graduada por FAMU, la prestigiosa escuela de cine ubicada en Praga. Transparent centra su interés en la producción de documentales sobre temáticas sociales desde una perspectiva humana, buscando a la vez la originalidad en el enfoque y la universalidad del mensaje de los proyectos que financia. Ello sustenta su decidida presencia en la arena de la coproducción internacional.

Destacan entre sus trabajos:

### **AFRICA ES NOMBRE DE MUJER** 52' 2009

Inglés y shona.HDV. Dirigido por: Ingrid Sinclair, Bridget Pickering y Wanjiru Kinyanjui.

- Premio al Mejor Documental."I FESTIVAL DE GENERO, DIVERSIDAD CULTURAL Y MESTIZAJE"
- Festival de MIRADAS DOC. Selección Nacional.

### **MUZUZANGABO** Doc 63' 2006

Francés HDV. Director: Sergi Agustí

Financiado por la AECID. Vendido a Canal Odisea y al Turner Channel

- Premio del Público y Mención Especial del Jurado - Valladolid 2008
- Mejor Documental - Hawaii 2007
- Mejor Documental Español - Festival Internacional Gay & Les Madrid 2007

### **TIME BOMB** Doc 52' 2005

Español HDV. Directores: Marc Juan e Iria Saa

Vendido a Arte, SWR, TV3

### **CON UN PIE EN EL PARAÍSO** Doc 36'2002

Dirigido por Cristina López-Palao

Documental sobre deportes de aventura en lugares paradisíacos de Latinoamérica

Travel and Adventure "Discovery Networks"

### **CHAMANES Y CURANDEROS** Doc 36' 2001

Dirigido por Cristina López-Palao

Serie de cortos sobre el chamanismo y las prácticas terapéuticas ceremoniales

Health Channel "Discovery Networks"

En ejecución:

**LA CURVA DEL DIABLO** 300.000 mujeres han sido esterilizadas en Perú durante el gobierno de Fujimori

Co-producción Transparent P & Disproductions.

Dirección: Marc Martínez.

**VISIONS** Un grupo de artistas viaja a Buenos Aires a mostrar su trabajo y convivir con otros artistas argentinos

Co-producción Dis-Productions & Transparent P. Dirección: Edu Hervás.

**GOSPEL VIU** Transparent P. Dirección: Marc Juan

**DEL OTRO LADO** Karma Films & Transparent Productions- Largometraje

---

---

**chello**multicanal  
a Chellomedia company

**TRANSPARENT**  
PRODUCTIONS

**Chello Multicanal**, Saturno 1,  
Pozuelo de Alarcón, 28224 Madrid  
Tel.: 91714 1080  
rblatt@chellomulticanal.com

**Transparent Productions** La Nave  
C/ Salvá , 13  
08004 Barcelona  
cristina@transparent-productions.com

---